

25. - 26. September 2025 | Köln



connect circle

Programm

Anreise & Hotel

FAQs

Ticket anfragen

Ein Event, vier Branchen, unzählige Möglichkeiten.

Der connect circle bringt **Retail, Corporate, Messe und Event** zusammen. Ein Treffpunkt für Austausch, Inspiration und wertvolle Einblicke - damit alle von- und miteinander lernen und wachsen.

Ticket anfragen

Das erwartet dich

Networking

Der connect circle vereint die Branchen Retail, Corporate, Messe und Event - knüpfe wertvolle Kontakte und tausche dich mit führenden Experten aus.

Produktwissen

Entdecke neue Features und erhalte exklusive Einblicke in unsere Produkte - direkt von den Experten.

Partnerschaft

Deine Meinung zählt! Der connect circle bietet eine Plattform für wertvolles Branchen Feedback. Teile deine Bedürfnisse und Ideen für zukünftige Innovationen - gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Lösungen.

Best Practices

Lerne aus erster Hand von unseren Kunden! Erfolgreiche Unternehmen teilen ihre Best Practices und zeigen, wie sie Herausforderungen gemeistert haben.



Programm

- Retail & Corporate
- Messe & Event

Do, 25. September 2025, 12:00-17:00

† dimedis Office, Eingang C, 2. OG

12:00 - 12:50

Willkommensempfang mit Häppchen und Rundgang durch den dimedis Showroom

† Eventlocation EG zwischen Eingang B und C

12:50 - 13:00

Begrüßung und Anmoderation

13:00 - 13:45

Panel: Lässt sich mit Commerce Media in jeder Branche Geld verdienen?

Ein Einblick in die Zukunft datengetriebener Geschäftsmodelle im Handel und darüber hinaus.

Teilnehmer:innen: Irina Schmitz, BVDW; Daniel Knapp, IAB Europe; Dennis Götze, Marketing of Moments; Melanie Pieper, Kinesso; Sebastian Schrader, POCO; Patrick Apolinarski, dimedis

Moderation: Ralph Hübner, Hambleton Partners & D2C Advisors

[mehr erfahren](#)



13:45 - 14:00

Networking Kaffeepause

14:00 - 14:20

State of the Art Commerce Media

Irina Schmitz, Unit Lead Commerce & Retail, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

[mehr erfahren](#)



14:20 - 14:50

Best Practice: Retail Media bei XXXLutz

Daniel Kaser, Team Lead Digital Instore & Oleg Warschawski, Team Lead Retail Media, XXXLdigital – Part of XXXL Group



14:50 - 15:10

Datengetrieben und nah am Kunden: Instore Analytics und Insights zur Customer Journey und Retail Media Vermarktung

Jan Sobota, COO, CFO & Managing Director, anybill & Moritz Schneider, Head of Product Retail, dimedis

[mehr erfahren](#)



15:10 - 15:30

Retail Media aus Brandsicht: Relevanz, KPIs und der richtige Zeitpunkt

Rebecca Göckel, Founder & CEO, NOMOO Eis

[mehr erfahren](#)



15:30 - 15:45

Networking Kaffeepause

15:45 - 16:05

Zwischen Vision und Verantwortung: Regeln, Akzeptanz und Kompetenz für KI im Einzelhandel

Prof. Dr. Alexander Lutz, Founder & CEO, NEOs Onlinemarketing

Fr, 26. September 2025, 09:00-14:00

† dimedis Office, Eingang C, 2. OG

09:00 - 09:25

Empfang und Rundgang durch den dimedis Showroom

† Eventlocation EG zwischen Eingang B und C

09:25 - 09:30

Begrüßung und Anmoderation

09:30 - 10:15

Panel: Wie wird der digitale Umsatz von Messen morgen und in fünf Jahren gestiegen?

Teilnehmer:innen: Juliane Jähne, agendum Schmitt & Jähne PartG, Sebastian Witt, jwc GmbH; Dr. Christian Plenge, Messe Düsseldorf GmbH; Patrick Wölke, Koelnmesse GmbH; Rowena Arzt, International Pet Business GmbH; Patrick Apolinarski, dimedis

Moderation: Jörg Zeissig, Holtmann+ & IFES President

[mehr erfahren](#)



10:15 - 10:30

Networking Kaffeepause

10:30 - 11:00

Digitales Networking – die smarte Ergänzung für relevante Verbindungen auf Messen

Anne von Reis, Senior Manager Digital Marketing, Messe Düsseldorf

[mehr erfahren](#)



11:00 - 11:20

Vom Info-Dschungel zur Smart Journey: KI zur Verbesserung der Besuchererlebnisse auf Messen

Juliane Jähne, Geschäftsführerin & Partnerin, agendum Schmitt & Jähne PartG

[mehr erfahren](#)



11:20 - 11:45

Einlassmanagement Koelnmesse: Die ersten 4 Sekunden zählen

Michael Arzt, Gruppenleiter Customer Systems Koelnmesse GmbH; Vincent Hofer, Head of Business Unit - Fairs & Convention Centers Axxess AG & Georgi Mihov, COO, dimedis

[mehr erfahren](#)



11:45 - 12:00

Networking Kaffeepause

12:00 - 12:10

Besucher führen, Inhalte steuern, Zeit sparen - Digital Signage konzipiert für Eventlocations

Michael Volland, Sales Director, dimedis

[mehr erfahren](#)



12:10 - 12:25

Messe Intelligence: Daten und Insights für die Zukunft der Branche und für ein nachhaltiges Wachstum

[mehr erfahren](#)



Daniel Knapp, IAB Europe & Patrick Apolinarski, dimedis



16:05 - 16:20

Frequenzmessung im Handel mit POCO
Einrichtungsmärkte GmbH

Sebastian Schrader, Leitung, Prokurist Projekt- & Prozessmanagement, Payment & Digitalisierung, POCO Einrichtungsmärkte GmbH

[mehr erfahren](#)



12:25 - 12:45

Digitale Touchpoints entlang der gesamten
Customer Journey - Umsatzsteigerung durch
Bündelung der Kompetenzen

Bastian Duchna, COO, NEUREUTER FAIR
MEDIA GmbH & Konstanze Dallmeyer, Head of
PMO, dimedis

[mehr erfahren](#)



16:20 - 16:35

Digital Signage Software im Retail Media-Case
bis zu Ende gedacht

Sven Beinlich, One Tech Group; Moritz Schneider,
dimedis



12:45 - 13:05

Wenn Messe auf Commerce Media trifft:
Learnings aus dem Retail

Dennis Götz, Co-Founder Marketing of
Moments GmbH & Georgi Mihov, COO dimedis

[mehr erfahren](#)



16:35 - 16:55

ROI, Relevanz, Reality Check - Wie landen Tech-
Projekte auf der C-Level Agenda?

Daniel Gehring, ehemaliger CIO Signa Sports
United & COO Orsay

[mehr erfahren](#)



13:15 - 14:00

Ausklang mit Häppchen



17:00 - 18:30

Pause

Zeit für Hotel Check-In, E-Mails abarbeiten und
Telefonate führen im Co-Working Space oder ein,
zwei Drinks im dimedis Office.

18:30 - 22:00

Networking Dinner & Keynote
"Die einzige Konstante heißt Innovation"

Branchenübergreifendes Networking in
inspirierender Atmosphäre - mit wertvollen
Kontakten und einer spannenden Keynote von
Matthias Klein, ehemaliger CEO von Orsay und
Betty Barclay. Ein DJ sorgt für einen
stimmungsvollen Ausklang des Abends.

[mehr erfahren](#)



Event als Kalendereintrag speichern

Microsoft Teams

Outlook Calendar

Google Calendar

Speaker



Anne von Reis

Senior Manager Digital Marketing
Messe Düsseldorf

[mehr erfahren](#)



Dr. Christian Plenge

Bereichsleiter Digitale Strategie und
Kommunikation
Messe Düsseldorf

[mehr erfahren](#)



Juliane Jähne

Partnerin & Geschäftsführerin
agendum Schmitt & Jähne PartG
- Beratende Betriebswirte

[mehr erfahren](#)



Dr. Daniel Knapp

Chief Economist
IAB Europe

[mehr erfahren](#)



Prof. Dr. Alexander Lutz

Gründer, Inhaber & Strategist
NEOs Onlinemarketing

[mehr erfahren](#)



Irina Schmitz

Unit Lead Commerce & Retail
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

[mehr erfahren](#)



Patrick Wölke

Geschäftsbereichsleiter Digital
Koelnmesse GmbH

[mehr erfahren](#)



Daniel Kaser

Teamlead Digital Instore
XXXLdigital – Part of XXXL Group

[mehr erfahren](#)



Rebecca Göckel

Co-Founder & CEO
NOMOO Eis

[mehr erfahren](#)



Sebastian Witt

Senior Consultant
jwc GmbH

[mehr erfahren](#)



Daniel Gehring

Executive COO, CIO and CTO, Advisor and
Interim C-Level
former: Group CIO Signa Sports United, COO
Orsay

[mehr erfahren](#)



Benedikt Blaß

Founder & Geschäftsführer
Marketing of Moments GmbH

[mehr erfahren](#)



Jan Sobota

COO, CFO & Managing Director
anybill GmbH



Matthias Klein

Trusted Advisor | Non-Executive Director |
Private Equity Advisor (EBS/BAI)

[mehr erfahren](#)



Rowena Arzt

Geschäftsführerin
International Pet Business GmbH

[mehr erfahren](#)

[mehr erfahren](#)



Sebastian Schrader

Leitung & Prokurist
POCO Einrichtungsmärkte GmbH

[mehr erfahren](#)



Dennis Götze

Co-Founder & Managing Director
Marketing of Moments GmbH

[mehr erfahren](#)



Melanie Pieper

Managing Partner Germany
KINESO

[mehr erfahren](#)



Oleg Warschawskij

Team Lead Retail Media
XXXLdigital – Part of XXXL Group

[mehr erfahren](#)



Bastian Duchna

COO
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

[mehr erfahren](#)



Vincent Hofer

Head of Business Unit –
Fairs & Convention Centers
Axess AG

[mehr erfahren](#)



Michael Arzt

Gruppenleiter Customer Systems
Koelnmesse GmbH

[mehr erfahren](#)

Moderatoren



Jörg Zeisig

CEO HOLTSMANN & President IFES

[mehr erfahren](#)



Ralph Hübner

Sector Principal Hampten Partners &
Co-Founder D2C Advisors

[mehr erfahren](#)

Event Hosts



Patrick ApolinarSKI
CEO
dimesis



Georgi Mihov
COO
dimesis



Lorraine Brock
Head of Marketing
dimesis

Unsere Sponsoren



Über connect circle



Patrick
ApolinarSKI
CEO
dimesis

"Mit dem connect circle schaffen wir eine Plattform, die den geschäftlichen Austausch innerhalb der einzelnen Branchen sowie die konvergierenden Bereiche Vernetzung fördert. Wir als dimesis sind in diesem digitalen Zeitalter und sehen immer wieder Potenziale, wie die Teams voneinander profitieren können. Unser Ziel ist es, Innovation voranzutreiben, Wissen zu teilen und unsere Branchenübergreifend zu setzen - für eine nachhaltig und zukunftsorientierte Entwicklung von Retail, Corporate, Private und Event."

Anreise

Die Veranstaltung findet in unserem dimesis Office Gebäude statt. Somit ist unsere eigene Parkschleife mit auch in der gebäudebegleitenden Kommunikation. Die Location ist im Inneren ausgestattet und befindet sich neben Eingang C.

dimesis GmbH

Heide Straße 104
Caum 104 C, 30759 Köln



Hotelempfehlungen

1st Floor Köln 2

Industriepark 1, 50733 Köln

Hotel Villa Sophia

Königsplatz 9, Köln

Hotel Viktoria

Immermannstr. 8, Köln

FAQs

Wo findet die Veranstaltung statt?



Kostet das Event-Ticket etwas?



Ist die Teilnehmerzahl limitiert?



In welcher Sprache wird das Event gehalten?



Kann man auch online teilnehmen?



Gibt es einen Dresscode?



Findet das Networking Dinner außerhalb des Veranstaltungsortes statt?



An wen kann ich mich bei weiteren Fragen wenden?



Kontakt

Name*

Name und Nachname



E-Mail Adresse*

Deine E-Mail Adresse

Deine Nachricht*

Schreib uns gerne deine Nachricht

Nachricht senden

Bleibe up to date

Folge uns auf LinkedIn, um Updates zu den Referenten, der Agenda und anderen Neuigkeiten zu erhalten.

zu LinkedIn

Nach oben